Межрегиональный фестиваль социальной рекламы в Саранске

|  |
| --- |
|  |
| Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий |
| 10.11.2019 20:11 |
| **Межрегиональный фестиваль социальной рекламы в Саранске** |
|  |
| 8 декабря 2012 года в г. Саранске проходит финальная часть V Межрегионального фестиваля социальной рекламы «Гвоздь». Организатором фестиваля является кафедра дизайна и рекламы Института народной культуры НИ Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева.  В первый раз этот фестиваль проводился в 2006 году среди саранских студентов. Затем он получил статус межрегионального. В этом году он вновь проводится после двухлетнего перерыва.  Символ фестиваля – гвоздь. «Гвоздь» – это возможность выйти за рамки привычного и увидеть необычное в обычном, его причудливая форма представляет узел творчества. В то же время «Гвоздь» – это оружие, призванное «пригвоздить» пороки современного общества.  В программе фестиваля предусмотрены демонстрация роликов социальной рекламы, работа альтернативного студенческого жюри, тематические выставки. Значительное место в творчестве участников занимает тема безопасности и спасения людей. |
| Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий © 2025 |