



Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны,
чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий

10.11.2019 20:11

Межрегиональный фестиваль социальной рекламы в Саранске

**ОДИН
ЗА ВСЕХ**



**ЕДИННЫЙ НОМЕР
ДЛЯ ВЫЗОВА ЭКСТРЕННЫХ
ОПЕРАТИВНЫХ СЛУЖБ**

8 декабря 2012 года в г. Саранске проходит финальная часть V Межрегионального фестиваля социальной рекламы «Гвоздь». Организатором фестиваля является кафедра дизайна и рекламы Института народной культуры НИ Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева.

В первый раз этот фестиваль проводился в 2006 году среди саранских студентов. Затем он получил статус межрегионального. В этом году он вновь проводится после двухлетнего перерыва.

Символ фестиваля – гвоздь. «Гвоздь» – это возможность выйти за рамки привычного и увидеть необычное в обычном, его причудливая форма представляет узел творчества. В то же время «Гвоздь» – это оружие, призванное «пригвоздить» пороки современного общества.

В программе фестиваля предусмотрены демонстрация роликов социальной рекламы, работа альтернативного студенческого жюри, тематические выставки. Значительное место в творчестве участников занимает тема безопасности и спасения людей.